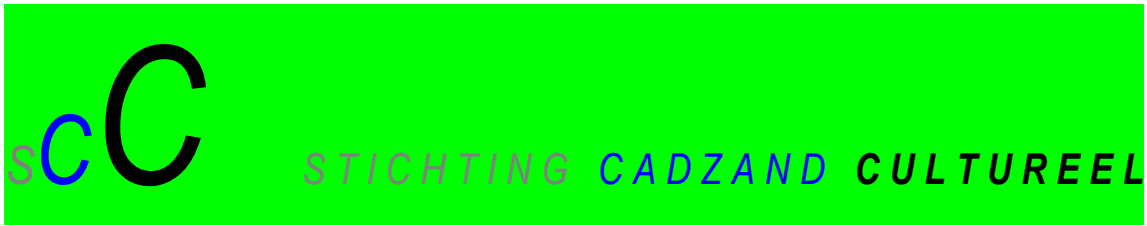




Jaarverslag 2018



Jaarverslag 2018

INHOUD:

1. Inleiding
2. Achtergrondinformatie over de Stichting
3. Organisatie
 - 3.1 Bestuur
 - 3.2 Contactgegevens
 - 3.3 Vrijwilligers
4. Sponsors
- 5.-6. Activiteiten
 - 5.1 Dank-u-wel-avond
 - 5.2 Huiskamerconcerten
 - 5.3 Exposities
 - 5.4 Markten
 - 5.5 Cadzandse Donderdag
 - 5.6 Dorpswandelingen en Streekfietstochten
6. Projecten
 - 6.1 Weegbruggebouwtje
 - 6.2 De Kiekdooze
7. Dorpsaangelegenheden
7. PR en communicatie
8. Evaluatie
9. Financieel overzicht

Cadzand, januari 2019.

1. Inleiding

De Stichting Cadzand Cultureel is opgericht op 8 november 2009 en voortgekomen uit de Adviesgroep Cadzand. Die is in het leven geroepen in 2007 en bestond uit Joop Basting, Sjaak Herman, Piet de Keuninck en Jan Leenhouts. In 2010 werden voor het eerst activiteiten in het dorp Cadzand georganiseerd. Dit is het achtste jaarverslag, over het jaar 2018.

In 2018 is een activiteitenprogramma opgezet waarin de vaste en succesvolle onderdelen van voorgaande jaren een plaats hebben gevonden. De Cadzandse Donderdag is aan het programma toegevoegd. In dit verslag wordt gerapporteerd over deze activiteiten. Het verslag is vooral bedoeld voor de vrijwilligers, Cadzandse ondernemers en sponsors uit de regio. Zij hebben de stichting in het afgelopen jaar op een of andere manier gesteund. Ook dit jaar is bij de opzet en uitvoering van het programma gebleken hoe belangrijk zij zijn voor het succes van de stichting.

2. Achtergrondinformatie over de stichting

De stichting heeft de volgende doelstellingen:

- Het in stand houden dan wel versterken van de leefbaarheid in Cadzand
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn

De stichting probeert dit doel te realiseren door:

- Het bevorderen, verspreiden en aanbieden van cultuur in de ruimste zin van het woord
- Het bevorderen van samenwerking tussen organisaties, verenigingen en instellingen die culturele, maatschappelijke of economische belangen van de samenleving behartigen
- De inwoners van Cadzand zoveel als mogelijk te betrekken bij het realiseren van bovengenoemde doelstellingen

3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het stichtingsbestuur is momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitter: dhr. S. Buijze, Cadzand

Secretaris/ Penningmeester: Mw J. Bakker, Cadzand

J.J. Basting, Cadzand

Mw. N. Verplanke, Cadzand

Er zijn enkele openstaande vacatures

Mw J. Bakker heeft aangegeven te stoppen als bestuurslid per einde 2018.

Dhr. R. van Holland is bereid het penningmeesterschap op zich te nemen.

Het dagelijks bestuur bestaat uit voorzitter, secretaris/ penningmeester; in geval van afwezigheid of bij een vacature zijn J. Basting en mw N. Verplanke plaatsvervangend lid. De voornaamste taken van het DB zijn het voorbereiden van de bestuursvergaderingen, het waken over de financiële situatie en het afhandelen van spoedeisende zaken.

Het bestuur vergaderde in de verslagperiode 7 keer. Daarnaast waren er diverse vergaderingen van enkele bestuursleden en commissies die gericht waren op één activiteit of project. Ook was er overleg met andere organisaties in Cadzand.

3.2 Contactgegevens

Het postadres is tot 01-01-2019:

Stichting Cadzand Cultureel

Zuidzandseweg 6, 4506 HC, Cadzand

Website: www.cadzandcultureel.nl

Het banknummer van de stichting is: NL78 RABO 0156 8742 29 BIC: RABONL2U

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 201629610000

Nieuw postadres: Stichting Cadzand Cultureel, Prins Willem Alexanderstraat 9, 4506 AM Cadzand

3.3 Vrijwilligers

Een enthousiaste groep vrijwilligers steunt het werk van de stichting en doet mee aan de activiteiten. Zonder hen is het niet mogelijk om activiteiten te organiseren. In het verslagjaar hebben we op diverse onderdelen, medewerking ontvangen van de volgende vrijwilligers:

Mw. M. van Dale- Jansens en Mw. C. Schop (markten, flyers en posters)

Mw. H. De Groen en mw G.Flemm (exposities),

alle leden van Kunstkring Cadzand en overige exposanten

W. Verplanke (technische ondersteuning markten, parkeerbeheer- Cadzandse Donderdag)

J. van Overloop (marktmeester, technische ondersteuning)

P. van Dale en T. Spierenburg (verkeersbegeleiding, technische ondersteuning)

E. Goossens, J. Buijze en mw R. Vasseur (algemene ondersteuning)

Mw. Kamphuis, Theo Tollenaar i.s.m. 'Puur Toeval' (muzikale bijdrage tijdens markten)

Mw. R. Westendorp (Zwingebouw)

M. Stepman (website)

Mw. J. Voets (huiskamerconcerten)

Mw.J.Groenhagen en mw. E. Van Venrooy (feelgood market)

De medewerking van de hierna genoemde, bij het dorp Cadzand betrokken ondernemers en particulieren is voor de werkzaamheden van de stichting zeer belangrijk geweest:

Gemeente Sluis: verkeersborden, vlaggen en vlaggenmasten.

Kerkrentmeesters PKN Zuidwesthoek: beschikbaar stellen kerktuin, kerk en Zwingebouw.

Dhr. en Mevr. Van Liere: beschikbaar stellen van terrasmeubelen.

Mw A Jansens: fotografie en beschikbaar stellen foto's

Fa. Voerman, beschikbaar stellen materialen

van Akker makelaars, medewerking aan plaatsen publicatieborden.

Gruva: parkeervoorziening.

Dhr. en mwvr. De Wolf, De Wolf installaties: beschikbaar stellen materialen.

4.Sponsors

In 2018 ontvingen we een bijdrage van de gemeente Sluis. Dankzij de stemmen van Rabobank- leden ontvingen we een bijdrage uit de Rabo clubkas- actie.

Specifiek voor de huiskamerconcerten ontvingen wij een bijdrage van Ondernemingsvereniging Cadzand en van veel bezoekers.

Voor de Cadzandse Donderdag 2018 is een afzonderlijke actie gestart om sponsorgelden te verwerven. Veel plaatselijke ondernemers en bedrijven stelden een bedrag en/of faciliteiten beschikbaar. Ook werd bijgedragen door ondernemers uit omliggende kernen. We bedanken: Bakkerij Leurgans, Brasserie Just Enjoy, Frituur V.O.F. van de Luijster, GRUVA Techniek B.V., Il Gabbiano Restaurant Pizzeria, Immo de Nijs verhuur en verkoop, In de Buitenlust, Jumbo-Breskens, Kapsalon X HAIR, 'l Angolo, Neutjes & Meer, Noordzee Hotel & Spa, Ondernemers Cadzand, Short Golf Cadzand- Bad, P&T Chocolate en Presents BV, Van Akker Makelaars, Voerman Bouw, Fliers-juweliers , het Zwinkoor.

We bedanken Compagnie Het Zoute voor het beschikbaarstellen van terrein, dhr en mw van Iwaarden voor de beschikbaar gestelde materialen, Megan Nieskens, Dylan en Brian voor de assistentie bij de dagparking, dhr en mw van Liere voor de medewerking aan de sanitaire voorziening op deze dag.

Daarnaast hebben nog velen onopvallend en ongenoemd een helpende hand uitgestoken. Ook deze anonieme helpers willen we hartelijk bedanken voor hun bijdrage aan het slagen van deze dag.

Al deze donaties maakten het mogelijk de financiële verplichtingen na te komen, die het organiseren van activiteiten met zich meebrengt en om aandacht te besteden aan de vrijwilligers.

5.Activiteiten

5.1 feestelijke Dank- u- wel avond in dorpshuis 't Zwin

Deze avond werd gehouden in januari voor alle vrijwilligers, helpers en betrokkenen bij de activiteiten van de de stichting. Het was een mooie gelegenheid om elkaar eens in een ontspannen sfeer en buitenom allerlei activiteiten en werkzaamheden te ontmoeten. Koffie met gebak en een hapje- drankje daarna vielen goed in de smaak en daarbij had men elkaar heel wat te vertellen.

5.2 Huiskamerconcerten

In mei 2018 werd opnieuw door Jacqueline Voets een middag met huiskamerconcerten georganiseerd. Op de dag zelf hebben dorpingen en bezoekers opnieuw kunnen genieten van een fantastisch evenement. De deelnemende locaties waren weer herkenbaar door fraaie beachflags; dat gaf een extra feestelijke uitstraling in ons dorp.

De medewerking aan dit evenement is elk jaar weer groot: inwoners van Cadzand en horecabedrijven stellen hun ruimte beschikbaar en bezoekers doneren hun bijdrage voor gemaakte kosten. De middag wordt jaarlijks afgesloten met een slotconcert in een overvolle Dorpskerk. Aansluitend is er dankzij de medewerking van vrijwilligers, een hapje en drankje voor de aanwezigen.

In 2018 stelden 15 adressen hun ruimte beschikbaar, w.o. inwoners, eigenaren van een 2^e woning, horeca, dorps huis 't Zwin en Dorpskerk. 22 muzikanten/groepen/ koren afkomstig uit Zeeuws- en Belgisch Vlaanderen werkten kosteloos mee aan het programma, totaal ruim 100 personen. Inwoners/vrijwilligers hielpen mee bij: de organisatie, ontwerpen en verspreiden pr materiaal, catering, podium-opbouw, etc.etc. Het aantal bezoekers/ deelnemers werd voorzichtig geschat op 500-700 personen.

5.3 Exposities in de Dorpskerk van Cadzand

Vanaf eind mei, t/m 15 september is er doorlopend, ruim 4 maanden lang een dagelijkse geopende expositie. Onderverdeeld in vier periodes met per tijdvak werken van steeds andere (groepen) kunstenaars. De Dorpskerk wordt beschikbaar gesteld als expositieruimte. De kunstenaars werken kosteloos mee en dragen bij verkoop van hun werken, een deel af aan st.Behoud Dorpskerk Cadzand en aan St. Cadzand Cultureel.

Kunstenaars zijn vaak afkomstig uit Zeeuws- en Belgisch Vlaanderen. De Kunstkring Cadzand is goed voor een jaarlijks terugkerende groep kunstenaars in één van deze periodes.

Inwoners/vrijwilligers helpen mee in de organisatie, o.a.bij: werven en selecteren van exposanten, inrichten van de expositieruimte en aanwezigheid/ surveillance tijdens de openingsuren.

De toegang is vrij, de bezoekers geven regelmatig een gift voor het in stand houden van het kerkgebouw of zij kopen ansichtkaarten. Deze (foto)ansichtkaarten zijn zeer gewild en leveren een aanzienlijke bijdrage in de opbrengst van "de melkbus". De kaarten worden ontworpen en gemaakt door mevr. Anneke Jansens uit Cadzand.

Twee oud-leden van de Kunstkring Cadzand maakten vanuit hun nieuwe woonplaats mensen enthousiast om te exposeren in de Dorpskerk. Op hun initiatief kwamen de groepen uit Schoondijke en Terneuzen in Cadzand terecht.

Van 27 mei t/m 22 juni 2018 was er de expositie "Handtekeningen in Schilderen" van de Schilderhoek Schoondijke. Van 23 juni t/m 22 juli exposeerde de Kunstkring Cadzand met als thema KUnSTGEBIED. De deelnemers in 2018 waren: Anneke Jansens, Maatje van de Luijster, Doris Spoo, Marjo van Beek, Jacqueline Voets, Conny Nortier, Tosca de Smidt, Annie Mabelis, Rosemarie Pielaet, Lucie de Groen, Ingrid van Brabant, Esther Denise de Kam en Frans Boomstra.

Van 23 juli t/m 17 augustus exposeerde de Schildersgroep Terneuzen, aangevuld met keramiek van Liestbeth Stabij. De laatste expositie van 18 augustus t/m 15 september werd verzorgd door de Viltgroep met het thema Verbinding.

De exposities trokken in 2018 in totaal 4049 bezoekers, dat aantal is exclusief de belangstellenden tijdens de afsluiting van de huiskamerconcerten en bij de zomeravondconcerten.

Per expositie zijn de resultaten als volgt:

expositie	maand	Aantal bezoekers	Opbrengst verkochte kunstwerken	Opbrengst collectebus excl.kaart verkoop	Opbrengst kaart verkoop
Schoondijke	Mei-Juni	354			
Kunstkring Cadzand	Juli-Juli	1155			
Terneuzen	Juli-Aug.	1295			
Viltgroep	Aug.-Sept.	1245			
Totaal	2018	4049	€ 51,75	€ 384.50	€ 380

In het najaar 2018 hebben enkele kunstenaars elkaar gevonden en besloten om samen **een winterfair** in de kerk te organiseren. Op 7, 8 en 9 december konden dorpsbewoners en toeristen het werk van enkele plaatselijke kunstenaars bewonderen en proeven van lekkere jams en chutneys.

5.4 Markten

- **De kunst-hobby-boekenmarkten**

worden bezocht door inwoners van Cadzand en omliggende kernen en veel toeristen.

Bezoekersaantallen zijn moeilijk te registreren en zijn sterk afhankelijk van weersomstandigheden. Meetpunt is het aantal kraamhouders; in het gehele seizoen 2018 zijn voor deze markten ca 83 marktcramen beschikbaar gesteld.

Veel kraamhouders zijn afkomstig uit Zeeuws- en Belgisch Vlaanderen, daarnaast zijn er jaarlijks terugkerende deelnemers uit overige delen van Zeeland en van buiten de provincie. Zij zijn vaak al zeer vroeg aanwezig, en waarderen dat er koffie met gebak wordt aangeboden. Ook marktbezoekers stellen dat op prijs, zij kunnen gebruik maken van een klein terras in de kerktuin.

De Kerkrentmeesters verlenen toestemming om gebruik te maken van dit sfeervolle terrein en de toiletvoorzieningen in het Zwingebouw. Indien zij gelegenheid hebben, zorgen amateur -muzikanten uit de regio voor live- muziek gedurende een deel van de dag.

Tijdens de marktdagen is de expositie in de kerk geopend van 10.30 tot 17.00 uur. Veel bezoekers maken van de gelegenheid gebruik om tevens de kerk en de daar gehouden expositie te bezichtigen.

Al enkele jaren op rij verzorgt Manito tijdens één van de marktdagen tweemaal een kort gitaarconcert in de Dorpskerk waar een vaste groep belangstellenden op af komt.

Gezien de ervaringen van 2017 is voor 2018 is bij het vaststellen van de marktdata rekening gehouden met de bekende data van evenementen in de regio. Eveneens is gezocht naar geschikte data buiten het hoogseizoen. Zodoende werd de eerste markt in de kerktuin gehouden op woensdag 9 mei, tijdens de meivakantie van veel Nederlandse scholen. Toeristen waardeerden zeer dat er in die periode iets extra's te doen was en kwamen op de markt af. Aan het einde van de middag sprak iedereen met tevredenheid over een gezellige en geslaagde dag. Ook de markten van dinsdag 10 juli en zaterdag 21 juli augustus kregen aardig wat belangstelling; de kraamhouders gingen opnieuw tevreden naar huis. De absolute topdag was woensdag 15 augustus. Een feestdag in België en "goed marktweer" zorgden samen voor heel wat fietsers in het dorp. Velen van hen namen een kijkje op de markt en de expositie of kwamen speciaal voor het flamenco gitaarconcert van Manito naar de Dorpskerk.

We bemerken sinds het organiseren van de markten op niet-zaterdag een hernieuwde belangstelling bij de kraamhouders en het publiek. Het is goed te constateren dat met markten op doordeweekse dagen ook het aanbod op de markten vernieuwing ondergaat, dat werkt eveneens mee aan de publieke belangstelling. De Molenstichting hield in 2018 vast aan de zaterdag voor de streekproductenmarkt.

- **Met de feel-good-market**

van 8 september zijn de markten van 2018 afgesloten. Deze marktdag trekt vooral een doelgericht publiek. Het programma bevatte o.a. yoga- en meditatieworkshops, schouder- en nekmassages, gezonde hapjes en drankjes. Vanwege het 1^e lustrum was er als extra een sappentrappertje en live-muziek. Bezoekers, deelnemers, Els en Josephine konden eind van de middag tevreden terugzien op een bijzonder geslaagde dag.

5.5 Cadzandse Donderdag

In 2018 voor de tweede maal georganiseerd door st. Cadzand Cultureel op 2 augustus 2018. Het doel daarbij was opnieuw om gebruik te maken van de historische gebouwen in het dorp en onderscheidend te zijn t.o.v. overige jaarmarkten in de omgeving.

Er was veel belangstelling voor deelname aan de markt en ondanks de warmte veel publiek. De algemene indruk was wat minder mensen dan het voorgaande jaar, desondanks gingen de meeste markt mensen heel tevreden naar huis. Naast de marktopstelling en attracties voor kinderen, waren er activiteiten in en om de molen, het weegbrughuisje en de kerk. De muzikale bijdrage van Little Dixie werd door het wat ouder publiek met veel herkenning ontvangen. Voor de helikopterrondvluchten was veel belangstelling. Helaas werd door een technische storing hun programma onderbroken.

Tot ons genoegen ontvingen we veel complimenten over de mooie en gezellige dag. We bedanken hierbij nogmaals alle sponsors, alle vrijwilligers en dorpingen die geholpen hebben om deze dag goed te laten verlopen. We hopen dat er volgend jaar nóg meer mensen zijn die vooraf of op de dag zelf enkele uurtjes willen helpen.

5.6 Dorpswandelingen en Streekfietstochten.

In overleg met het Gidsenteam Zeeuwsch Vlaanderen is besloten om de fietstocht “Kostelijk Cadzand” enkel op verzoek van groepen te houden, buitenom het programma van SCC. Een passend alternatief werd gevonden in “Van de straat geplukt”. Een wildplukwandeling, lunch en workshop in en om Cadzand onder leiding van dorpsgenoot Ingrid Vanbrabant. In juni was hiervoor zoveel belangstelling dat een aantal mensen teleurgesteld moest worden. In september volgde mede op verzoek van de organisatie Week van de Zwinstreek, een 2^o dag met een vergelijkbaar programma. Ook nu weer voldoende belangstelling en tevreden deelnemers.

6. Projecten

6.1 Weegbruggebouwtje

Cadzand beschikt over een Weegbrughuisje met cultuurhistorische waarde en een heel precies werkende weegbrug. Een bijzonder verschijnsel in Nederland dat ruime aandacht verdient. We zien de belangstelling bij passanten en zoeken steeds naar mogelijkheden om aandacht voor het Weegbrughuisje structureel in een programma op te nemen.

6.2 De Kiekdooze

De Stichting tot behoud van de Cadzandse Dracht is lange tijd op zoek geweest naar een ruimte in Cadzand en heeft dat in 2015 gevonden met de opening van ”Kiekdooze”. De betrokkenheid van st. Cadzand Cultureel is gestopt vanaf de in gebruik name van dit pand. Mochten er in de toekomst nieuwe mogelijkheden ontstaan, dan kan de betrokkenheid van de stichting weer geactiveerd worden. In 2018 is de Kiekdooze verplaatst naar de Mariastraat.

7. Dorpsaangelegenheden

De Ondernemersvereniging Cadzand wordt opgeheven, het resterend saldo is beschikbaar gesteld aan SCC om daarmee het dorpsbelang te kunnen dienen.

8. PR en communicatie

De activiteiten van de stichting zijn op verschillende manieren onder de aandacht gebracht van het publiek, onder andere door middel van eerder uit eigen middelen aangeschafte publicatieborden. Het verspreiden van posters is voortgezet. Op grote schaal werden flyers en informatie aangeboden via VVV, recreatiebedrijven, ondernemers en bezorging aan huis. Daarnaast is regionaal de aandacht gevraagd via persberichten in een aantal streekbladen en Badkoerier.

Dat de activiteiten van verschillende organisaties in de meiweek van 2018 op één poster werden gepubliceerd, mag een mijlpaal genoemd worden.

De ervaring met de VVV website is in 2018 nog niet naar tevredenheid, e.e.a. heeft nog de nodige aandacht. Op initiatief van de exposanten werd door hen uitgebreid aandacht gegeven aan de exposities in de Dorpskerk. Hier is de stichting erg blij mee.

De website www.cadzandcultureel.nl met daarin onder meer de agenda en (foto)verslagen van de markten en overige activiteiten, trekt vooral in het vakantie seizoen bezoekers. We bedanken Marc Stepman voor zijn werkzaamheden hierbij. Het huidige abonnement voor deze website wordt in 2019 niet meer aangeboden. We zijn op zoek naar een alternatief.

9. Evaluatie

Dank-u-wel-avond

Een geslaagd evenement en een goede gelegenheid om de waardering van het bestuur voor de inzet van alle vrijwilligers en overige betrokkenen zichtbaar te maken. Onze waardering geldt ook voor degenen die niet aanwezig waren. We hopen hen bij een volgende gelegenheid eveneens te ontmoeten.

huiskamerconcerten

De huiskamerconcerten Cadzand zijn in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een begrip; zelfs tot buiten de provincie. In 2017 is het eerste lustrum gevierd. We hopen dat de huiskamerconcerten nog lang op deze wijze voortgezet kunnen worden. We bedanken nogmaals Jacqueline Voets, die jaarlijks vele uren in de organisatie investeert.

exposities

De opzet van de exposities vanuit en door de Kunstkring Cadzand werkt nog steeds tot tevredenheid. De organisatie van kunstexposities en markten is arbeidsintensief; er zijn veel vrijwilligers nodig. Het deelnemen aan de surveillance tijdens de openingsuren van de Dorpskerk wordt zoveel mogelijk afgestemd met de exposanten. Desondanks is de hulp van overige vrijwilligers hierbij onmisbaar. Ook de 1^e editie van de Winterfair werd door dorpelingen en toeristen erg gewaardeerd. Er komt dus zeker een vervolg!

markten

- **Kunst-hobby-boekenmarkten:**

De opzet om opnieuw af te wijken van de gebruikelijke zaterdag en daarmee meer bezoekers naar de markten te trekken, mag zeker geslaagd genoemd worden. Weersomstandigheden blijven een belangrijke én onvoorspelbare factor; echter de overige activiteiten in de omgeving zijn meestal wel lang vooraf bekend. Kraamhouders zijn graag bereid om in 2019 opnieuw op doordeweekse dagen naar Cadzand te komen. SCC gaat op zoek naar een aantal aantrekkelijke data. Het samenvallen met de streekproductenmarkt bij de molen komt daarbij in het gedrang, per saldo ontstaan dan wel meer dagen met activiteiten in het dorp. SCC blijft voor de Stichting Molenbehoud de publiciteit, de organisatie van de marktkramen en het gebruik van materiaal verzorgen.

- **Cadzandse Donderdag**

Het verloop van de dag is uitgebreid doorgesproken, evenals de bijbehorende voorbereidingen. We kunnen tevreden terugzien op een mooie dag met een goed programma, een actieve bijdrage van inwoners en financiële bijdrage van sponsors. We hopen in 2019 opnieuw een beroep op hen te kunnen doen. Hun bijdrage is van wezenlijk belang voor het welslagen van de dag en uitbreiding is zeer welkom. Vele handen maken licht werk en tevreden mensen zijn de mooiste beloning. Het betrokken evenementenbureau heeft onze verwachtingen waargemaakt, we werken graag weer met hen samen in 2019.

De doelstelling om onderscheidend te zijn t.o.v. jaarmarkten in de omgeving blijft gehandhaafd. De uitstraling van ons mooie dorp en aanwezigheid van monumentale gebouwen spelen daarin een rol. De rommelmarkt blijft een belangrijk element evenals animatie voor kinderen. De aanwezigheid van live muziek tijdens de markt werkt sfeerverhogend, het is wenselijk om dit opnieuw in het programma op te nemen. Voor het aanleveren van noodzakelijke diensten en producten krijgen, waar keuzemogelijkheden zijn, lokale en regionale leveranciers de 1^e voorkeur.

- **De feel-goodmarket**

krijgt steeds meer bekendheid en mocht in 2018 het 1^e lustrum vieren. Deze markt trekt veel belangstelling van een doelgericht publiek, dat dan een groot deel van de dag in Cadzand Dorp verblijft. De markt wordt gehouden op de zaterdag van het monumenten- weekend in september, de open kerk en expositie vormen een goede combinatie met de markt op deze dag.

dorpswandelingen en streekfietstochten

de Fiets- wandeltocht Kostelijk Cadzand is in 2018 niet langer als vast programma- onderdeel opgenomen. Met Gidsenteam Zeeuws Vlaanderen is afgestemd dat groepen belangstellenden zich rechtstreeks tot het team kunnen wenden. Gebleken is in 2018 dat er meer belangstellenden zijn voor een Wildplukwandeling.

overige activiteiten

Onderzocht worden de mogelijkheden om ook buiten het zomerseizoen een aantal activiteiten te organiseren. Daarbij wordt samenwerking gezocht met andere verenigingen en organisaties in Cadzand. De hulp van vrijwilligers is ook hierbij noodzakelijk.

10.Financieel overzicht

Er zijn enige financiële reserves om onverwachte tegenslagen op te vangen. Er is nog onvoldoende mogelijkheid om door vrijwilligers gemaakte onkosten, passend te vergoeden. We hebben echter voortdurend te maken met vervanging van gebruiksvoorwerpen en stijgende kosten. Voor de huiskamerconcerten, de feel-good market en de Cadzandse Donderdag zijn reserves geormerkt. Hiermee willen we dat bij tegenvallers zoals b.v. regendagen met weinig publiek, de aangegane financiële verplichtingen wel nagekomen kunnen worden zonder dat dit ten koste gaat van de overige activiteiten.

De hulp van sponsors blijft desondanks noodzakelijk bij vervolg geven aan onze activiteiten. Een deel van de ontvangen sponsorgelden is bestemd voor algemene werkzaamheden en kosten van de Stichting.

Het beleid van de stichting is er op gericht kostendekkend te werken en een financiële buffer op te bouwen voor vervanging en onverwachte kosten.

Er wordt geprobeerd de kosten zo laag mogelijk te houden. Zo vermeldt het overzicht geen vervoerskosten en bureaunkosten, overige kosten zijn lager opgevoerd dan deze in werkelijkheid waren omdat bestuursleden hieraan zelf een bijdrage leverden.

Het eigen vermogen van de stichting is toegenomen met de opbrengst van de activiteiten in het seizoen 2018 netto ad. € 141,50 exclusief de sponsorbijdrage.

=====